

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 61»

## Рабочая программа

по основам экономики России, 10-11 класс

(составлена на основе программ:

И. В. Липсиц. Экономика. 10-11 классы.

Примерная программа среднего общего образования по экономике)

Составитель:

**Терехова О. Н.**

учитель обществознания, экономики и  
права (высшая категория),  
кандидат ист. наук, доцент

Рассмотрена и принята  
на заседании Педагогического совета  
Протокол № 4  
от «31» мая 2018 г.

Утверждена приказом  
директора МБОУ  
«Средняя общеобразовательная  
школа № 61»  
(Пр. № 20 от 06 2018 г.)  
М. В. Постнова



## Содержание

---

Пояснительная записка .....	3
Учебно-тематический план .....	8
Содержание программы .....	10
Перечень основных понятий .....	13
Список контрольных вопросов по курсу.....	14
Список литературы для учителя .....	15
Список литературы для учащихся .....	16
Приложения .....	17

## Пояснительная записка

Программа по экономике составлена на основе федерального компонента государственного стандарта среднего общего образования.

Программа предназначена для учащихся 10 – 11 классов, не занимающихся по программе профильного курса экономики.

Программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по темам курса, определяет минимальный набор самостоятельных и практических работ, выполняемых учащимися.

Содержание среднего общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- ✓ человек и фирма;
- ✓ человек и государство;
- ✓ экономика домашнего хозяйства.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

С учетом социальной значимости и актуальности содержания курса экономики программа устанавливает следующую систему распределения учебного материала и учебного времени X - XI классов:

Классы	Объем учебного времени, час (федеральный компонент)	Разделы программы
10	34	Основы экономики – 34 ч.
11	34	Прикладная экономика – 34 ч.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

Изучение истории на ступени среднего (полного) общего образования направлено на достижение следующих **целей**:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение** системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- **овладение** умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- **освоение** способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- **формирование** опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Основы экономики» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;

- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики;
- адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

В результате изучения экономики

**Знать/понимать**

- функции денег,
- банковскую систему,
- причины различий в уровне оплаты труда,
- основные виды налогов,
- организационно-правовые формы предпринимательства,

- виды ценных бумаг,
- факторы экономического роста.

### **Уметь**

- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

### **Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Результаты изучения курса «Основы экономики» полностью соответствует стандарту. Требования направлены на реализацию деятельностного и экономически оправданного подхода к решению жизненных задач; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в экономической среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

Освоение программы предполагает организацию и проведение уроков в форме теоретических и практических занятий, занятий по выполнению творческих работ, а также контроль знаний.

Контроль над освоением программы осуществляется в форме:

- самостоятельных работ;
- творческих работ;
- практических работ;
- олимпиадных заданий;
- контрольных работ;
- тестов.

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

- работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);
- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
- написание творческих работ по экономическим вопросам.

## Учебно-тематический план

10 класс

Наименование раздела и тем курса	кол-во часов			Формы контроля
	всего	теория	практика	
<b>Раздел I. Экономика и экономическая наука.</b>	<b>3ч</b>	<b>1,5ч</b>	<b>1,5ч</b>	тест
I.1. Вводный урок.	1ч	0,5ч	0,5ч	
I.2. Что изучает экономическая наука.	1ч	0,5ч	0,5ч	
I.3. Проблема выбора при безграничности потребностей и ограниченности ресурсов.	1ч	0,5ч	0,5ч	
<b>Раздел II. Экономические системы.</b>	<b>2ч</b>	<b>1ч</b>	<b>1ч</b>	контрольная работа, тест
II.1. Главные вопросы экономики.	1ч	0,5ч	0,5ч	
II.2. Типы экономических систем.	1ч	0,5ч	0,5ч	
<b>Раздел III. Семейная экономика.</b>	<b>4ч</b>	<b>2ч</b>	<b>2ч</b>	контрольная работа, тест
III.1. Рациональное потребление.	1ч	0,5ч	0,5ч	
III.2. Семейный бюджет.	1ч	0,5ч	0,5ч	
III.3. Меры социальной поддержки.	2ч	1ч	1ч	
<b>Раздел IV. Микроэкономика.</b>	<b>7ч</b>	<b>3,5ч</b>	<b>3,5ч</b>	контрольная работа, тест
IV.1. Рынок.	2ч	1ч	1ч	
IV.2. Роль и цели фирм в экономике.	1ч	0,5ч	0,5ч	
IV.3. Основные организационные формы бизнеса в России.	1ч	0,5ч	0,5ч	
IV.4. Роль государства в экономике.	3ч	1,5ч	1,5ч	
<b>Раздел V. Макроэкономика.</b>	<b>10ч</b>	<b>5ч</b>	<b>5ч</b>	тест
V.1. ВВП, его структура и динамика.	2ч	1ч	1ч	
V.2. Рынок труда и безработица.	2ч	1ч	1ч	
V.3. Деньги и их функции.	2ч	1ч	1ч	
V.4. Банковская система.	2ч	1ч	1ч	
V.5. Инфляция.	2ч	1ч	1ч	
<b>Раздел VI. Международная экономика и экономика России.</b>	<b>8ч</b>	<b>4ч</b>	<b>4ч</b>	контрольная работа, тест
VI.1. Элементы международной экономики.	2ч	1ч	1ч	
VI.2. Становление современной рыночной экономики России.	1ч	0,5ч	0,5ч	
VI.3. Основные проблемы экономики России.	1ч	0,5ч	0,5ч	
VI.3. Россия в мировой экономике.	4ч	2ч	2ч	



**11 класс**

Наименование раздела и тем курса	кол-во часов			Формы контроля
	всего	теория	практика	
<b>Раздел I. Фирма и теория производства.</b>	<b>9ч</b>	<b>4,5ч</b>	<b>4,5ч</b>	тест
I.1. Вводный урок.	1ч	0,5ч	0,5ч	
I.2. Фирма в экономической теории.	1ч	0,5ч	0,5ч	
I.3. Цели фирмы.	1ч	0,5ч	0,5ч	
I.3. Фирма в производстве.	1ч	0,5ч	0,5ч	
I.3. Прибыль фирмы.	2ч	1ч	1ч	
I.3. Издержки фирмы.	3ч	1,5ч	1,5ч	
<b>Раздел II. Бизнес.</b>	<b>14ч</b>	<b>7ч</b>	<b>7ч</b>	контрольная работа, тест
II.1. Предпринимательство и предприниматель.	2ч	1ч	1ч	
II.2. Юридические лица.	2ч	1ч	1ч	
II.3. Малый бизнес.	3ч	1,5ч	1,5ч	
II.4. Менеджмент.	2ч	1ч	1ч	
II.5. Маркетинг.	2ч	1ч	1ч	
II.6. Бизнес-план.	3ч	1,5ч	1,5ч	
<b>Раздел III. Финансы.</b>	<b>11ч</b>	<b>5,5ч</b>	<b>5,5ч</b>	контрольная работа, тест
III.1. Финансы и финансовые институты.	2ч	1ч	1ч	
III.2. Ценные бумаги.	1ч	0,5ч	0,5ч	
III.3. Рынки ценных бумаг.	1ч	0,5ч	0,5ч	
III.4. Страхование.	2ч	1ч	1ч	
III.5. Учет.	5ч	2,5ч	2,5ч	

# Содержание

---

## 10 класс (34 ч)

### **1) Экономика и экономическая наука (3 часа).**

Что изучает экономическая наука. Потребности. Ограниченность ресурсов. Свободные и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость. Факторы производства и факторные доходы.

### **2) Экономические системы (2 часа).**

Главные вопросы экономики. Разделение труда, специализация и обмен. Типы экономических систем. Собственность. Конкуренция. Экономическая свобода.

### **3) Семейная экономика (4 часа).**

Рациональный потребитель. Реклама. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники доходов. Расходы семьи. Реальный и номинальный доход. Неравенство доходов и его причины. Меры социальной поддержки. Сбережения. Страхование.

### **4) Микроэкономика (7 часов).**

Рынок одного товара. Спрос. Кривая спроса. Факторы спроса и сдвиги кривых спроса. Кривая предложения. Закон предложения. Факторы предложения и сдвиги кривых и предложения. Рыночное равновесие. Основные рыночные структуры.

Роль и цели фирм в экономике. Издержки, выручка, прибыль. Производительность труда. Основные организационные формы бизнеса в России. Основные источники финансирования бизнеса. Акции и облигации. Фондовый рынок. Менеджмент. Маркетинг.

Частные и общественные блага. Внешние эффекты. Функции государства в экономике. Виды налогов. Государственные доходы и расходы. Государственный бюджет. Государственный долг. Основы фискальной политики государства.

### **5) Макроэкономика (10 часов).**

Понятие ВВП и его структура. Экономический рост и развитие. Экономические циклы. Спрос на труд и его факторы. Предложение труда. Факторы предложения труда. Роль профсоюзов и государства на рынках труда. Человеческий капитал. Понятие безработицы, ее причины и экономические последствия.

Деньги и их функции. Банковская система. Роль центрального банка. Основные операции коммерческих банков. Процент. Другие финансовые институты: паевые и пенсионные фонды, страховые компании.

Инфляция. Виды, причины и последствия инфляции. Антиинфляционные меры. Основы денежной политики государства.

## **6) Международная экономика и экономика России (8 часов).**

Экономические причины международной торговли. Государственная политика в области международной торговли. Курсы валют. Глобальные экономические проблемы.

Эволюция экономических систем. Становление современной рыночной экономики России. Основные проблемы экономики России и экономическое развитие регионов. Экономическая политика России. Россия в мировой экономике.

## **11 класс (34 ч)**

### **1) Фирма и теория производства (9 часов).**

Фирма в экономической теории. Цели фирмы. Бухгалтерские (внешние или явные) издержки. Амортизационные отчисления. Выручка. Бухгалтерская прибыль: валовая и чистая. Внутренние (неявные) издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Необратимые издержки.

Фирма как производственная функция. Производительность ресурсов (факторов производства). Производительность труда. Измерение и факторы производительности труда. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Фиксированные (постоянные) и переменные издержки.

Функции издержек: общие, средние, средние переменные и предельные издержки. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Обоснование формы кривых издержек. Эффект масштаба. Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

### **2) Бизнес (14 часов).**

Коммерция и бизнес. Понятия предпринимательства и предпринимателя. Виды предпринимательства. Эволюция взглядов на предпринимательство. Роль предпринимательства в экономике.

Характеристика предпринимателя. Склонность к риску. Мотивы предпринимателя. Предприниматель и фирма. Внутрифирменное предпринимательство.

Юридические лица. Некоммерческие предприятия. Общая классификация фирм по правовому статусу. Формы предприятий в России. Государственные муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединения предприятий. Малый бизнес.

Понятия менеджмента и менеджера. Организационная структура. Принципы менеджмента. Механизмы координации. Организация производства. Управление персоналом. Мотивация и контроль.

Понятие маркетинга. История и эволюция маркетинга. Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка. Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование сбыта. Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. Процесс планирования.

### **3) Финансы (11 часов).**

Финансы и финансовые институты. Основной и оборотный капитал. Источники финансирования: внутренние и внешние.

Заемные средства. Ценные бумаги. Облигации предприятий. Государственные и муниципальные облигации. Акции. Цены и доходность акций и облигаций. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовый рынок. Стоимость фирмы. Защита интересов вкладчиков. Паевые (взаимные) фонды.

Сущность страхования. Формы и виды страхования. Страховые услуги. Основные понятия страхования. Страхование в России.

Учет: структура и основные понятия. Принципы бухгалтерского учета. Финансовая отчетность. Бюджет (смета).

## **Перечень основных понятий**

*экономика, потребности, ресурсы, производство и его факторы, факторные доходы, экономическая система, разделение труда, специализация, обмен, собственность, конкуренция, экономическая свобода, рациональный потребитель, реклама, защита прав потребителя, семейный бюджет, источники доходов, расходы семьи, реальный и номинальный доход, неравенство доходов, меры социальной поддержки, сбережения, страхование, рынок, законы рынка, фирма, прибыль, производительность труда, акции, налоги, государственный бюджет, государственный долг, ВВП, экономические циклы, безработица, деньги, инфляция, курсы валют, экономическая политика, глобальные экономические проблемы, фирма, прибыль, издержки выручка, коммерция, бизнес, юридическое лицо, менеджмент, маркетинг, бизнес-план, финансы и финансовые институты, капитал, ценные бумаги, учет.*

## Список контрольных вопросов по курсу

### *10 класс*

1. Что изучает экономическая наука.
2. Проблема выбора при безграничности потребностей и ограниченности ресурсов.
3. Типы экономических систем.
4. Рациональное потребление.
5. Семейный бюджет.
6. Меры социальной поддержки.
7. Рынок.
8. Роль и цели фирм в экономике.
9. Основные организационные формы бизнеса в России.
10. Роль государства в экономике.
11. ВВП, его структура и динамика.
12. Рынок труда и безработица.
13. Деньги и их функции.
14. Банковская система.
15. Инфляция.
16. Элементы международной экономики.
17. Становление современной рыночной экономики России.
18. Основные проблемы экономики России.
19. Россия в мировой экономике.

### *11 класс*

1. Фирма в экономической теории.
2. Цели фирмы.
3. Фирма в производстве.
4. Прибыль фирмы.
5. Издержки фирмы.
6. Предпринимательство и предприниматель.
7. Юридические лица.
8. Малый бизнес.
9. Менеджмент.
10. Маркетинг.
11. Бизнес-план.
12. Финансы и финансовые институты.
13. Ценные бумаги.
14. Рынки ценных бумаг.
15. Страхование.
16. Учет.

## **Список литературы для учителя**

1. Азимов Л. Б., Журавская Е. В., Макарова О. Ю. Преподавание экономики в школе: Основные экономические понятия. - М., 1994.
2. Антология экономической классики. В 2 т. - М., 1992.
3. Винокурова В. В. Основы потребительских знаний. М., 2001.
4. Казаков А. П., Минаева Н. В. Экономика: Курс лекций. Упражнения. Тесты и тренинги. - М., 1996.
5. Носов С. С. Основы экономики. М., 2002.
6. Прикладная экономика. - М., 1992.
7. Прикладная экономика: Сб. заданий. - М., 1993.
8. Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе. - М., 1997.
9. Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе. Ч. 1-2. Любое издание.
10. Савицкая Е. В., Айман Т. О. Защита прав потребителя. М., 2004.
11. Самуэльсон П., Нордхауз В. Экономика. - М., 1997.

**Для информационно-компьютерной поддержки учебного процесса предполагается использование следующих программно-педагогических средств, реализуемых с помощью компьютера:**

1. Экономика в лицах (портреты и жизненный путь известных экономистов)
2. В мире конкуренции
3. Основы экономической теории
4. Экономика и право, 9- 11 класс
5. Энциклопедия Российского права (Федеральное законодательство по всем отраслям права)
6. Деньги (энциклопедия Кирилла и Мефодия)
7. Законы Российской Федерации
8. ОПЭК
9. Бизнес игры

## **Список литературы для учащихся**

1. Автономов В. С. Введение в экономику. - М., 1999.
2. Алексеев С. С. Право: Законы, правосудие, юриспруденция в жизни людей: Начальные сведения. - М., 1998.
3. Гражданский кодекс РФ. Любое издание.
4. Закон РФ «О защите прав потребителей». Любое издание.
5. Закон РФ «О предпринимательской деятельности». Любое издание.
6. Иванов С. И. Основы экономической теории. - М., 1999.
7. Конституция Российской Федерации: Словарь-справочник школьника / Под ред. В. А. Гуманова, В. Е. Чиркина, Ю. А. Юдина. - М., 1995.
8. Липсиц И. В. Экономика. В 2 ч. - М., 1996, 1999.
9. Любимов Л. Л. Основы экономических знаний. - М., 1999.
10. Любимов Л. Л., Липсиц И. В. Основы экономики. - М., 1994.
11. Трудовой кодекс РФ. Любое издание.
12. Фрейнкман Е. Ю. Экономика и бизнес: Начальный курс. - М., 1995.
13. Хесс К. Так устроен мир: Экономика для юношества. - М., 1992.
14. Человек и общество: Современный мир / Под ред. В. И. Купцова. - М., 1997.
15. Энциклопедия для детей: Общество. Ч. 1-2. Издательство: «Аванта+». М., 1998.
16. Энциклопедия для детей: Техника. Издательство: «Аванта+». М., 1998.
17. Энциклопедия для детей: Человечество, XXI век. Издательство: «Аванта+». М., 2007.



# ПРИЛОЖЕНИЯ

## Тематическое планирование по курсу

### Календарно-тематическое планирование по основам экономики 10 класс

**Программа:** И. В. Липсиц. Экономика. 10-11 классы.

**Учебник:** И. В. Липсиц. Экономика. 10-11 классы.

**Учитель:** кандидат исторических наук, доцент Терехова Оксана Николаевна

Количество часов в неделю	1				
	I четверть	II четверть	III четверть	IV четверть	год
Количество часов	9	7	10	8	34
Из них на проведение к/р	1	1	1	1	4

#### Основные задачи, решаемые при изучении курса Основы экономики в 10 кл.:

– развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;

– воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

– освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

– овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные, подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; осваивать способы познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимые для участия в экономической жизни общества и государства;

– формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач, освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

#### Формирование основных навыков у учащихся 10-го класса при изучении курса Основы экономики:

-- умение объяснять изученные положения на предлагаемых конкретных примерах;

-- умение решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации;

-- умение применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

-- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства

-- умение составлять рефераты и др. научные работы;

-- умение апеллировать научными понятиями в устном выступлении и письменной работе;

-- умение получать экономическую информацию из разнообразных источников и самостоятельно ориентироваться в ней;

-- умение давать развёрнутый рассказ с собственной оценкой.

Тематический план:

№	Название разделов и тем:	часы	Д\з:
	<b>Первая четверть</b>	<b>9</b>	
<b>I</b>	<b>Тема № I. Экономика и экономическая наука.</b>	<b>3</b>	
	<i>Цели изучения темы: показать содержание экономики как практики и теории.</i> <i>Основные понятия и термины: экономика, потребности, ресурсы, производство и его факторы, факторные доходы.</i>		
1	Вводный урок	1	
2	Что изучает экономическая наука.	1	гл. 1, п. 1
3	Проблема выбора при безграничности потребностей и ограниченности ресурсов.	1	гл. 1, п. 2
<b>II</b>	<b>Тема № II. Экономические системы.</b>	<b>2</b>	
	Цели изучения темы: проанализировать основные виды экономических систем. Основные понятия и термины: экономическая система, разделение труда, специализация, обмен, собственность, конкуренция, экономическая свобода.		
4	Главные вопросы экономики.	1	гл. 2, п. 3
5	Типы экономических систем.	1	гл. 2, п. 4
<b>III</b>	<b>Тема № III. Семейная экономика.</b>	<b>4</b>	
	<i>Цели изучения темы: овладеть основами рационального потребления.</i> <i>Основные понятия и термины: рациональный потребитель, реклама, защита прав потребителя, семейный бюджет, источники доходов, расходы семьи, реальный и номинальный доход, неравенство доходов, меры социальной поддержки, сбережения, страхование.</i>		
6	Рациональное потребление.	1	гл. 3, п. 5; Закон о защите прав потребителей РФ
7	Семейный бюджет.	1	гл. 3, п. 6
8	Меры социальной поддержки.	1	гл. 3, п. 7
9	Практическая работа по теме: «Семейная экономика».	1-к.р.	
	<b>Вторая четверть</b>	<b>7</b>	
<b>IV</b>	<b>Тема № IV. Микроэкономика.</b>	<b>7</b>	
	<i>Цели изучения темы: сформировать у учащихся представления о микроэкономике и деятельности основных субъектов экономики.</i> <i>Основные понятия и термины: рынок, законы рынка, фирма, прибыль, производительность труда, акции, налоги, государственный бюджет, государственный долг.</i>		
10-11	Рынок.	2	гл. 4, п. 8
12	Роль и цели фирм в экономике.	1	гл. 4, п. 9
13	Основные организационные формы бизнеса в России.	1	гл. 4, п. 10; Закон о предпринимательской деятельности в РФ
14-15	Роль государства в экономике.	2	гл. 4, п. 11
16	Повторительно-обобщающий урок и контрольная работа по теме: «Микроэкономика».	1-к.р.	
	<b>Третья четверть</b>	<b>10</b>	
<b>V</b>	<b>Тема № V. Макроэкономика.</b>	<b>10</b>	

	<i>Цели изучения темы: сформировать у учащихся представления о макроэкономике и ее влияние на экономическое состояние общества. Основные понятия и термины: ВВП, экономические циклы, безработица, деньги, инфляция.</i>		
17-18	ВВП, его структура и динамика.	2	гл. 5, п. 12
19-20	Рынок труда и безработица.	2	гл. 5, п. 13
21-22	Деньги и их функции.	2	гл. 5, п. 14
23-24	Банковская система.	2	гл. 5, п. 15
25	Инфляция.	1	гл. 5, п. 16
26	Повторительно-обобщающий урок и контрольная работа по теме: «Макроэкономика».	1 – к.р.	
	<b>Четвертая четверть</b>	<b>8</b>	
<b>VI</b>	<b>Тема № VI. Международная экономика и экономика России.</b>	<b>8</b>	
	<i>Цели изучения темы: сформировать у учащихся представления о международных экономических связях и основных проблемах экономики России. Основные понятия и термины: курсы валют, экономическая политика, глобальные экономические проблемы.</i>		
27-28	Элементы международной экономики.	2	гл. 6, п. 17
29	Становление современной рыночной экономики России.	1	гл. 6, п. 18
30	Основные проблемы экономики России.	1	гл. 6, п. 19
31	Россия в мировой экономике.	1	гл. 6, п. 20
32	Практическое занятие по теме: «Экономика России на современном этапе».	1	
33	Итоговый повторительно-обобщающий урок.	1	
34	Итоговая контрольная работа.	1- к.р.	

**Календарно-тематическое планирование  
по основам экономики  
11 класс**

**Программа:** *И. В. Липсиц. Экономика. 10-11 классы.*

**Учебник:** *И. В. Липсиц. Экономика. 10-11 классы.*

**Учитель:** кандидат исторических наук, доцент Терехова Оксана Николаевна

Количество часов в неделю	1				
Количество часов	I четверть	II четверть	III четверть	IV четверть	год
	9	7	10	8	34
Из них на проведение к/р	1	1	1	1	4

**Основные задачи, решаемые при изучении курса Экономика в 11 кл.:**

– развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;

– воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

– освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

– овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные, подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; осваивать способы познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимые для участия в экономической жизни общества и государства;

– формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач, освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

**Формирование основных навыков у учащихся 11-го класса при изучении курса Экономика:**

-- умение объяснять изученные положения на предлагаемых конкретных примерах;

-- умение решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации;

-- умение применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

-- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства

-- умение составлять рефераты и др. научные работы;

-- умение апеллировать научными понятиями в устном выступлении и письменной работе;

-- умение получать экономическую информацию из разнообразных источников и самостоятельно ориентироваться в ней;

-- умение давать развёрнутый рассказ с собственной оценкой.

**Тематический план:**

<b>№</b>	<b>Название разделов и тем:</b>	<b>часы</b>	<b>Д\з:</b>
	<b>Первая четверть</b>	<b>9</b>	
<b>I</b>	<b>Тема № I. Фирма и теория производства.</b>	<b>9</b>	
	<i>Цели изучения темы: показать цели и практическую сторону функционирования фирмы. Основные понятия и термины: фирма, прибыль, издержки выручка.</i>		
1	Вводный урок	1	
2	Фирма в экономической теории.	1	гл. 1, п. 1
3	Цели фирмы.	1	гл. 1, п. 2
4	Фирма в производстве.	1	гл. 2, п. 3
5-6	Прибыль фирмы.	2	гл. 2, п. 4-5
7-8	Издержки фирмы.	2	гл. 3, п. 6-7
9	Практическая работа по теме: «Как организовать работу фирмы».	1-к.р.	
	<b>Вторая четверть</b>	<b>7</b>	
<b>II</b>	<b>Тема № II. Бизнес.</b>	<b>14</b>	
	<i>Цели изучения темы: сформировать у учащихся представления о бизнесе и особенностях этого вида деятельности. Основные понятия и термины: коммерция и бизнес, юридическое лицо, менеджмент, маркетинг, бизнес-план.</i>		
10-11	Предпринимательство и предприниматель.	2	гл. 4, п. 8-9
12-13	Юридические лица.	2	гл. 4, п. 10-11
14-15	Малый бизнес.	2	гл. 4, п. 11
16	Повторительно-обобщающий урок и контрольная работа по теме: «Предпринимательство».	1-к.р.	
	<b>Третья четверть</b>	<b>10</b>	
17-18	Менеджмент.	2	гл. 5, п. 12
19-20	Маркетинг.	2	гл. 5, п. 13
21-22	Бизнес-план.	2	гл. 5, п. 14
23	Практическая работа по теме: «Как составить бизнес-план».	1 – к.р.	
<b>III</b>	<b>Тема № III. Финансы.</b>	<b>11</b>	
	<i>Цели изучения темы: сформировать у учащихся представления о принципах финансирования бизнеса и методах учета финансов. Основные понятия и термины: финансы и финансовые институты, капитал, ценные бумаги, учет.</i>		
24-25	Финансы и финансовые институты.	2	гл. 5, п. 15
26	Ценные бумаги.	1	гл. 5, п. 16
	<b>Четвертая четверть</b>	<b>8</b>	
27	Рынки ценных бумаг.	1	гл. 6, п. 17
28-29	Страхование.	2	гл. 6, п. 18
30-31	Учет.	2	гл. 6, п. 19
32	Практическое занятие по теме: «Как составить бухгалтерский отчет».	1	
33	Итоговый повторительно-обобщающий урок.	1	
34	Итоговая контрольная работа.	1- к.р.	